



Encuesta Nacional de Salud de España (ENSE) 2011-12 (Población de 15 o más años).

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta Nacional de Salud y Encuesta Europea de Salud en España.

- La **prevalencia de fumadores** en la Región de Murcia (RM) se sitúa en un 30,9% (diarios: 25,0%; ocasionales: 5,9%), superior en 4 puntos a la media nacional (27,0%).
- Se estima que unas 375.266 personas de 15 años o más años fuman en la RM (unas 144.066 mujeres fumadoras y 231.471 hombres fumadores)
- El 60,8% de la población murciana nunca no ha consumido tabaco, superando a la media nacional en más de 7 puntos (tabla 1; figura 1).
- La RM presenta una proporción de exfumadores (8,3%), más de 10 puntos por debajo de la media nacional (19,6%). Tabla 1.

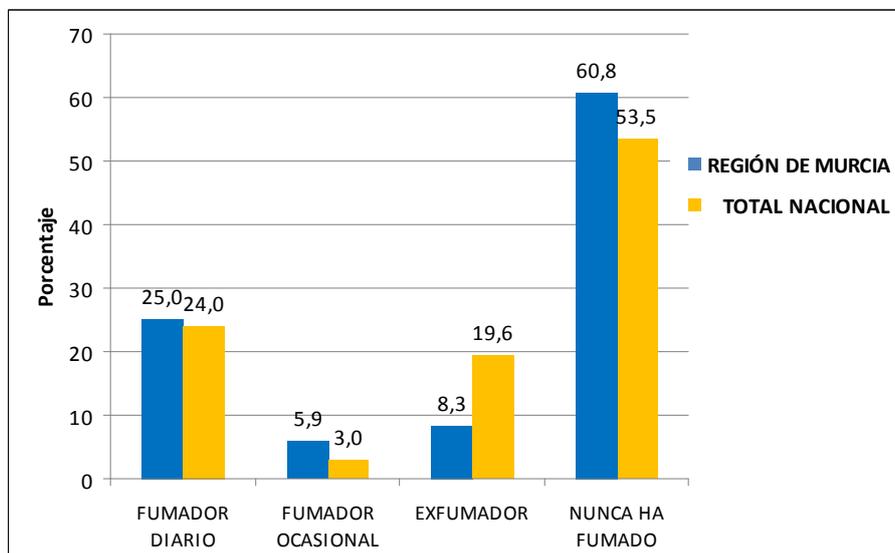
Tabla 1. Región de Murcia *versus* España: Consumo de tabaco (diario y ocasional) (%) según sexo. ENSE 2011-2012.

	FUMADOR DIARIO	FUMADOR OCASIONAL	EXFUMADOR	NUNCA HA FUMADO
AMBOS SEXOS				
REGIÓN DE MURCIA	25,0	5,9	8,3	60,8
TOTAL NACIONAL	24,0	3,0	19,6	53,5
HOMBRES				
REGIÓN DE MURCIA	30,4	7,6	11,4	50,7
TOTAL NACIONAL	27,9	3,5	26,8	41,9
MUJERES				
REGIÓN DE MURCIA	19,5	4,3	5,1	71,1
TOTAL NACIONAL	20,2	2,6	12,7	64,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



Figura1 .Región de Murcia versus España: Consumo de tabaco (diario y ocasional) (%). ENSE 2011-2012.

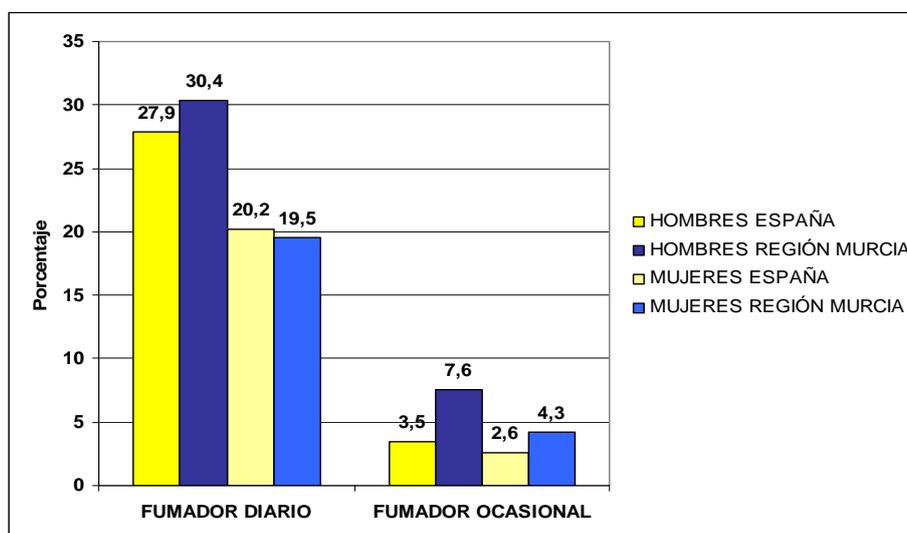


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Distribución por sexo:

- El 38,0% de los varones son fumadores (consumo diario: 30,4%; consumo ocasional: 7,6%), siendo esta prevalencia superior a la nacional (31,4%).
- El 23,8% de las mujeres fuma (consumo diario: 19,5%; ocasional: 4,26%) frente al 22,8% a nivel nacional.

Figura 2. Región de Murcia versus España: Consumo de tabaco (diario y ocasional) por sexo (%). ENSE 2011-2012.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



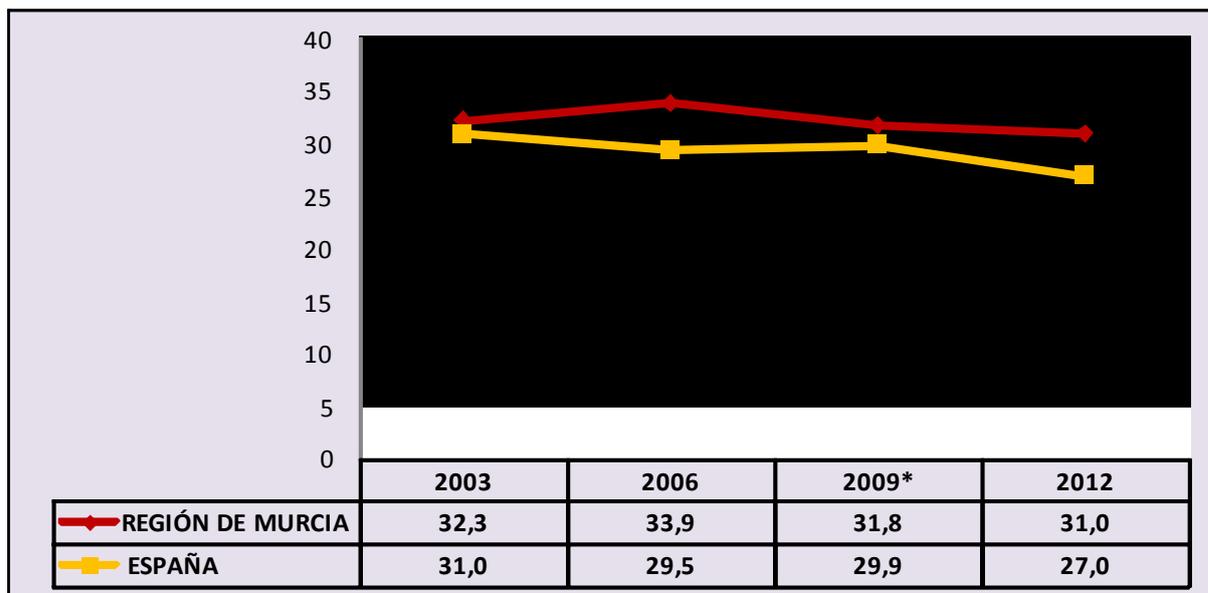
- Un 27,2% de la población murciana refiere fumar menos que hace dos años, por debajo de la media nacional (33,15). Sin embargo la proporción de personas que refieren fumar más que hace dos años es mayor en la región (21,5%) que en España (16,8%)
- La **edad de inicio al consumo diario** en la Región de Murcia se sitúa en 17,4 años, por encima de la media nacional (17,2 años) tanto en hombres (España: 16,7; Región de Murcia: 16,8 años) como en mujeres (España: 17,9; Región de Murcia: 18,3 años)
- La proporción de personas que están dispuestas a **dejar de fumar** en el próximo mes es mayor en la región (16,8%) que la media nacional (11,4%), sin embargo también observamos un mayor porcentaje de personas que no quieren dejar de fumar (73,6%) respecto a la media española (64,9%).



Evolución consumo tabaco Región de Murcia, 2003-2012

- La prevalencia tabáquica ha disminuido en la Región con respecto a la ENSE de 2006 en 4 puntos (33,9% en 2006 *versus* 31,0% en 2012), con lo que se ha invertido la tendencia creciente observada hasta el año 2006, a expensas fundamentalmente del descenso del consumo de tabaco en mujeres (27,0% en 2006 *versus* 23,8% en 2012), que había ido en aumento hasta el año 2006. Figura 3

Figura 3. Evolución del consumo de tabaco (diario y ocasional) (%) en Región de Murcia y España. 2003-2012.



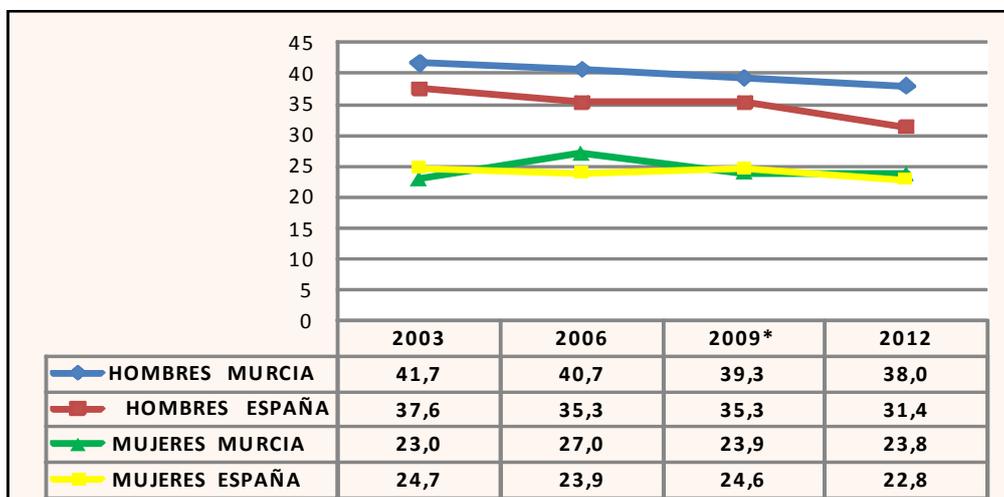
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

*Encuesta Europea de Salud en España 2009.

- El consumo de tabaco también ha disminuido en varones con respecto a 2006 (40,7% en 2006 *versus* 38,0% en 2012), manteniendo la tendencia decreciente observada en el período estudiado (2003-2012). Figura 4



Figura 4. Evolución del consumo de tabaco (diario y ocasional) (%) en Región de Murcia y España según sexo. 2003-2012.

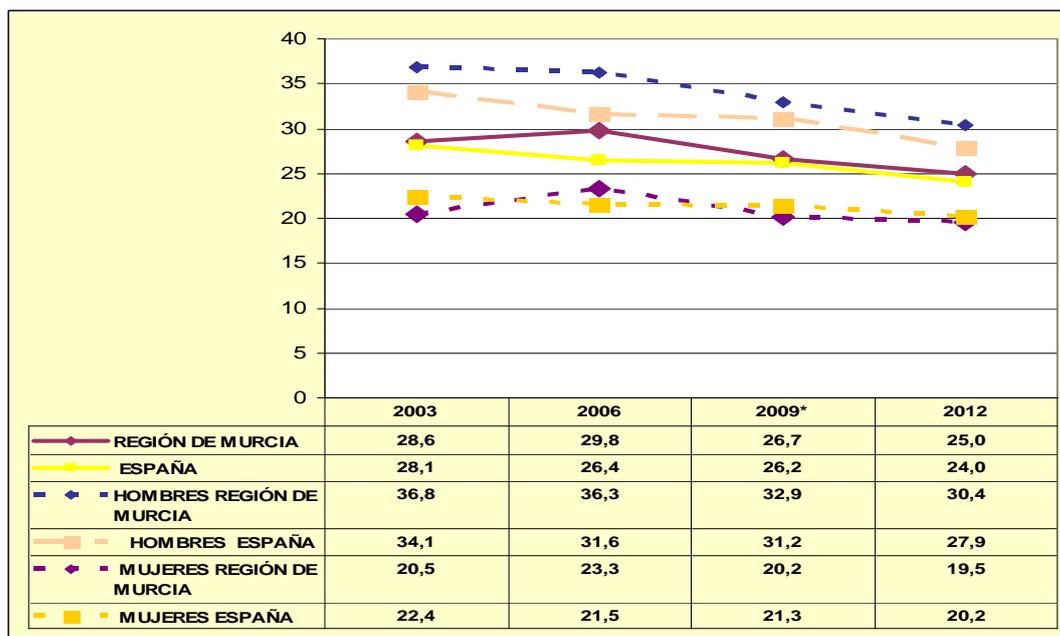


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

*Encuesta Europea de Salud en España 2009.

- En cuanto al consumo de tabaco diario observamos una disminución en la prevalencia de 4 puntos en la Región de Murcia (25% en 2012 frente a 29,8% en 2006) y de 2 puntos a nivel nacional (24% en 2012 frente a 26,4%) Esta disminución se ha producido tanto en hombres como en mujeres tal y como observamos en la tabla. Figura 5.

Figura 5. Evolución del consumo de tabaco diario (%) en Región de Murcia y España según sexo. 2003-2012.



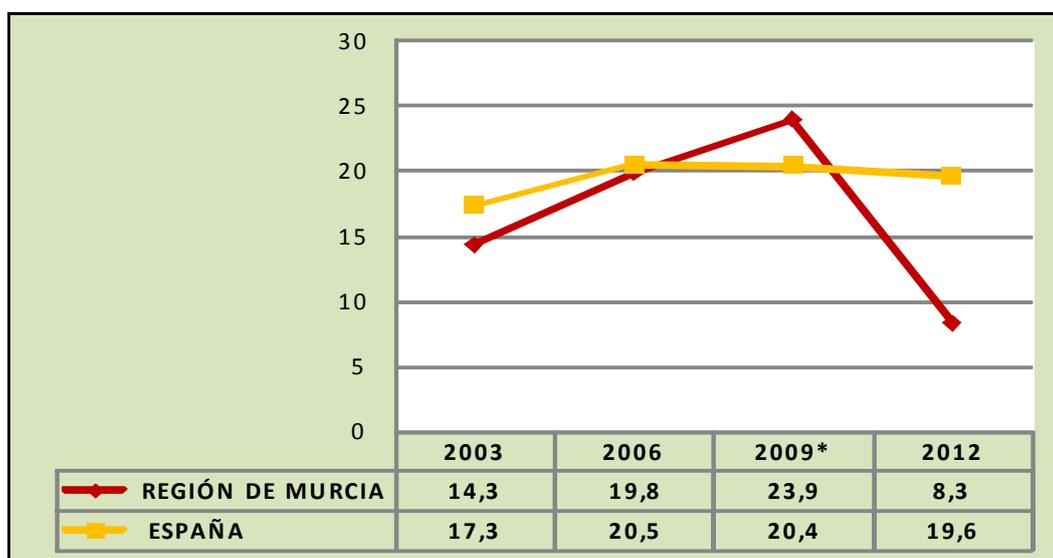
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

*Encuesta Europea de Salud en España 2009.



- El porcentaje de exfumadores ha disminuido considerablemente (unos 11 puntos) con respecto a la ENSE de 2006 (19,8% en 2006 *versus* 8,3% en 2012). Esto supone un cambio en la tendencia creciente observada en el abandono del tabaco en la Región hasta el año 2009. Figura 6.

Figura 6. Evolución del abandono del tabaco (% de exfumadores) en Región de Murcia y España. 2003-2012.



*Encuesta Europea de Salud en España 2009.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



EXPOSICIÓN AL HUMO AMBIENTAL DE TABACO

- **La exposición al humo ambiental del tabaco (HAT) en casa** en población de 0 y más años es del 13,9% en nuestra región inferior a mal media nacional (17,8%). Por sexo esta exposición es superior en las mujeres (14,9%) frente a los hombres (12,9%) en la región, sin embargo a nivel nacional el porcentaje es superior en los hombres (18,1%) frente a las mujeres (17,6%).
- El 3,1% de la población murciana de cualquier edad ha estado **expuesta al HAT en transportes y lugares públicos cerrados** frente al 2,4% en España. Por sexo la exposición es similar a nivel nacional (hombres: 2,6%; mujeres: 2,1%), y en el caso de la región es superior en mujeres (hombres: 2,23%; mujeres: 4,0%).
- **En el ámbito laboral**, el 8,9% está expuesto al HAT, más de 5 puntos por encima de la media española (3,2%), siendo el porcentaje de varones expuestos al HAT (Media de España: 4,35%; Región de Murcia: 13,8%) superior al de mujeres (Media de España: 1,7%; Región de Murcia: 1,7%).

Si comparamos estos datos de exposición al HAT de la ENSE 2012 con los datos de la Encuesta Europea de Salud en España de 2009, en la RM la exposición al HAT ha disminuido tanto en el ámbito laboral (16,4% en 2009 *versus* 8,9% en 2012) como en los hogares murcianos (27,8% en 2009 *versus* 13,9% en 2012).